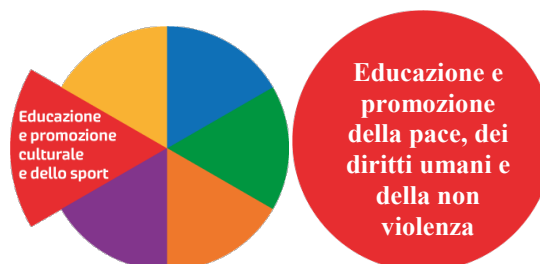


SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – ITALIA – Avviso 2025

TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:
Insieme per colmare le disuguaglianze nel Lazio – Rete Giovani Energie di Cittadinanza 2026

TITOLO DEL PROGETTO:
“EQUE DISTANZE: educare all’economia sostenibile in un mondo cambiato 2026”
CODICE PROGETTO:
PTXSU0005025011704NMTX

SETTORE E AREA DI INTERVENTO:



DURATA DEL PROGETTO:



FORMAZIONE (in presenza e online):



36 ore di Formazione generale

[Clicca qui per vedere le sedi formazione](#)

72 ore di Formazione specifica

[Clicca per vedere le sedi formazione](#)

[Clicca per vedere il programma di formazione](#)

OBIETTIVI DEL PROGETTO:



Informare, orientare e sensibilizzare i cittadini, con particolare attenzione agli studenti delle scuole, sui temi dell'economia solidale e del consumo critico; Accrescere la sensibilità di aziende/imprese/enti su percorsi concreti di responsabilità sociale.

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:
Non sono previsti requisiti aggiuntivi a quelli del DL 40/2017

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Sostegno, inclusione e partecipazione delle persone fragili nella vita sociale e culturale del Paese

EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:



OBIETTIVI AGENDA 2030 ONU



RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

1. Laboratori educativi e attività di animazione:

partecipare alle riunioni d'équipe per la programmazione delle attività educative; aggiornare, con il supporto degli educatori/volontari della cooperativa, i materiali didattici; contribuire a progettare e realizzare nuovi percorsi didattici (giochi di ruolo, materiale di approfondimento, video, ecc.); collaborare alla preparazione e partecipare agli interventi in aula.

2. Giovani per i giovani:

realizzare iniziative di educazione e formazione gestite dai giovani presso centri di aggregazione giovanile, centri estivi, fattorie didattiche, parrocchie, gruppi scout, sui temi di progetto: la necessità di una economia che coniughi equità sociale, rispetto dell'ambiente, sostenibilità. Oltre a sensibilizzare i giovani destinatari su questi temi, si offrirà loro di intraprendere percorsi di cittadinanza attiva in campo sociale e ambientale, invitandoli a passare "dalla protesta all'azione".

3. La bottega dei giovani

coinvolgere i giovani in un'azione di partecipazione attiva alla vita delle Botteghe del Mondo (commercio equo e solidale). Lo scopo sarà quello di impegnare i giovani nella sensibilizzazione dei consumatori e, più specificamente, nell'attivare/coinvolgere altri giovani.

4. Indagine sulle motivazioni dei consumatori:

predisporre un'indagine quali-quantitativa realizzata coinvolgendo un campione di almeno 200 persone, in particolare di visitatori/consumatori delle Botteghe del Commercio Equo e Solidale e clienti di mercati rionali o supermercati. Elaborare e somministrare, con il supporto dei responsabili dell'attività, un questionario rivolto ai consumatori, anche in versione digitale. Analizzare i dati raccolti ed elaborare un report dei risultati raggiunti.

5. Campagna di comunicazione:

Partecipare alla redazione di articoli per la newsletter periodica, all'elaborazione di post; alla redazione di testi per aggiornare il sito web; alla raccolta, sistematizzazione e archiviazione di materiale informativo già esistente.

6. Iniziative territoriali di sensibilizzazione:

realizzazione di iniziative pubbliche di sensibilizzazione rivolti ai cittadini consumatori - giovani e adulti - sulle tematiche di consumo critico, Commercio Equo e Solidale, turismo responsabile, economia solidale, Finanza Etica. Definizione congiunta di programmazione dei contenuti e il calendario degli eventi, da fissare anche in occasione di giornate significative come la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.

SEDI DI SVOLGIMENTO E RELATIVI POSTI DISPONIBILI SENZA VITTO E ALLOGGIO:

Codice Sede	Ente	Indirizzo	Comune	Operatori Volontari ordinari	Operatori Volontari con Minori Opportunità
191956	Centro Interculturale Crocevia -Sede operativa	Via Francesco Antonio Pigafetta 81 00154	Roma	1	
149528	Bottega RIP Pangea Niente Troppo	Via di Ripetta 262 00186	Roma	1	1
149527	Bottega CIN Pangea Niente Troppo	Via Cinigiano 75 00139	Roma		1
149526	Bottega ARE Pangea Niente Troppo	Via Arezzo 6 00161	Roma	1	
232153	Amka Social Hub	Via dei Reti 23/a - 00185	Roma	1	

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

[Clicca qui per leggere i criteri di selezione](#)

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:



[Clicca per saperne di più](#)

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

→Numero posti previsti per giovani con minori opportunità: **2**

→Tipologia di minore opportunità

Difficoltà economiche

→Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla tipologia individuata

Certificazione ISEE

→Attività degli operatori volontari con minori opportunità. [Per saperne di più clicca qui](#)

→Ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. [Per saperne di più clicca qui](#)

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO



[Clicca per vedere
il programma di tutoraggio](#)