



REGIONE  
LAZIO



**OpenProject in OpenHub**  
**Laboratorio formativo per**  
**ETS con idee per la testa**

**Luglio 2023**

**OPENHUB**  
**LAZIO**

<b>1</b>	<b>INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'</b>	<b>4</b>
3.1	Attività 1: Definizione chiara degli obiettivi (sociali ed economici) del nuovo progetto imprenditoriale	4
3.2	Attività 2: Come elaborare un business plan del progetto imprenditoriale che tenga conto degli obiettivi sociali	4
3.3	Attività 3: Strumenti di story telling per una presentazione efficace del progetto imprenditoriale	4
3.4	Attività 4: Strumenti di ricerca finanziamenti a supporto del progetto imprenditoriale e riferimenti utili sul territorio (in riferimento al settore specifico di impresa)	4
3.5	Attività 5: Esplorazione virtuale di 2 progetti imprenditoriali di successo, creati a partire da obiettivi sociali	5
<b>4</b>	<b>RIEPILOGO DEL PROGRAMMA</b>	<b>6</b>



## OPENPROJECT IN OPENHUB: APRIRE UN'ATTIVITA' PRODUTTIVA O COMMERCIALE A PARTIRE DA UNA VISION SOCIALE

### 1 INTRODUZIONE

La proposta è stata costruita sulla base di fabbisogni espressi da diverse associazioni e realtà del terzo settore incontrate nel breve percorso di strada realizzato fin qui sul territorio di competenza.

OpenHub Cassino vuole essere occasione di connessione tra punti, vuole essere un punto di incontro e anche e soprattutto, un luogo di innovazione, di pensiero, di progettazione e co-progettazione, di crescita di competenze.

Date queste premesse, la progettualità qui descritta punta, da una parte, a condividere un metodo che possa diventare *usual behavior* nei percorsi di sviluppo d'impresa. Dall'altra parte, punta a realizzare un'azione di sistema che favorisca scambio di informazioni, conoscenze, e soluzioni ai fini di uno sviluppo del territorio comune in cui si vive.

I destinatari sono referenti di ETS (ampiamente inteso) con un'idea concreta di sviluppo imprenditoriale sulla quale lavorare.

Alcuni incontri saranno gestiti in collaborazione con altri stakeholder del territorio ossia CSV Lazio e Lazio Innova della Regione Lazio.

La proposta si inserisce inoltre nel quadro di un più ampio ventaglio di attività gestite dalla rete degli Open Hub Lazio.

### 2 OBIETTIVI

1. Fornire primi strumenti di progettazione di un'attività commerciale/produttiva nel quadro degli obiettivi sociali dell'organizzazione.
2. Favorire uno sviluppo di competenze imprenditive ed imprenditoriali.
3. Facilitare una prima valutazione della fattibilità di idee imprenditive.
4. Mettere a disposizione del territorio e delle sue organizzazioni uno spazio di scambio di pratiche, di co-progettazione e di co-costruzione di strategie e vedute comuni.

Il programma prevede sia incontri in presenza dei docenti, sia incontri in presenza per partecipanti e tutor di percorso e online per i relatori/docenti.

Quasi ogni attività prevede un piccolo project work da sviluppare in autonomia, con la possibilità successiva di riceverne un feedback da parte dei relatori e sulla base di quanto condiviso in aula.

### 3 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

#### 3.1 Attività 1: Definizione chiara degli obiettivi (sociali ed economici) del nuovo progetto imprenditoriale

Incontro conoscitivo iniziale tra partecipanti e tutor di percorso di OpenHub e stipulazione del patto formativo: presentazione del programma, degli obiettivi e del calendario.

Si metteranno le basi per guidare alla definizione di un progetto reale o potenziale.

Si farà pensiero intorno a concetti di vision, di mission e di obiettivi imprenditoriali.

#### 3.2 Attività 2: Come elaborare un business plan del progetto imprenditoriale che tenga conto degli obiettivi sociali

Seminario dedicato ad approfondire l'importanza della costruzione di un business plan, inteso come strumento principale di sviluppo di un'idea di impresa.

Si adatterà lo strumento del business plan alle esigenze delle ETS partecipanti come, ad esempio, il tema della produzione di servizi gestiti da/con soggetti svantaggiati fra il personale. Saranno portati esempi coerenti e si proporrà una griglia/lista di punti da sviluppare. L'incontro lascerà strumenti pratici ed un project work da sviluppare in autonomia.

#### 3.3 Attività 3: Strumenti di story telling per una presentazione efficace del progetto imprenditoriale

“Fare impresa per la giustizia sociale e ambientale... e sopravvivere per raccontarlo”: ironia o verità?

Lo strumento dello story telling è oggi fondamentale per dialogare con l'esterno, per raccontare in maniera corretta la propria idea e, soprattutto, per creare quella giusta dose di condivisione e partecipazione ad una comunità.

Saranno presentati casi reali, discussi ed analizzati. Si forniranno insight concreti per lo sviluppo di una propria comunicazione caratterizzante e, al termine dell'incontro, si assegnerà ai partecipanti un project work di sviluppo di una propria comunicazione da presentare all'intero gruppo nell'incontro successivo.

#### 3.4 Attività 4: Strumenti di ricerca finanziamenti a supporto del progetto imprenditoriale e riferimenti utili sul territorio (in riferimento al settore specifico di impresa)

A partire dal sistema regionale, si presenteranno gli strumenti possibili di supporto e sostegno economico-finanziario a favore dello sviluppo di impresa sociale e strumenti di fundraising.

### 3.5 Attività 5: Esplorazione virtuale di 2 progetti imprenditoriali di successo, creati a partire da obiettivi sociali

A partire dalle idee che emergeranno nel gruppo dei partecipanti saranno selezionate due esperienze di successo che gli stessi partecipanti potranno andare ad interrogare nel corso di una videocall. L'esperienza di successo rappresenterà una *best practice* ma anche una *real experience* che potrà fornire idee, suggestioni, liste di *todo* e liste di errori da evitare.

Il primo incontro di questa attività sarà dedicato ad una esplorazione on line della realtà che si andrà ad interrogare ed alla definizione di un canovaccio di intervista.

Gli altri due incontri saranno invece organizzati da OpenHub con le realtà individuate.



## 4 RIEPILOGO DEL PROGRAMMA

ATTIVITA'	N.ORE	DOCENTI/TUTOR
<b>5 luglio 14.00-17.00</b> Attività 1: <i>Introduzione al percorso</i> <i>Guida alla definizione di un progetto reale o potenziale</i> <i>(in collaborazione con CSV)</i>	1 incontro di 3h (docenti in presenza)	Silvia Cannizzo (OpenHub) Clementina Miggioni (CSV Lazio)
<b>10 luglio 14.00-18.00</b> Attività 2: <i>Elaborazione di un business plan del progetto imprenditoriale che tenga conto degli obiettivi sociali</i>	1 incontro di 4h (docente online + project work)	Silvia Cannizzo (OpenHub) Daniele Cattaneo (Fondazione Giacomo Brodolini)
<b>12 luglio 14.00-16.00</b> Attività 4a: <i>Strumenti di ricerca finanziamenti a supporto del progetto imprenditoriale: finanziamenti alla creazione di impresa</i> <i>(in collaborazione con Lazio Innova)</i>	1 incontro di 2h (docente online)	S Silvia Cannizzo (OpenHub) Tiziana Mastrosanti (Lazio Innova)
<b>14 luglio 14.00-16.00</b> Attività 4b: <i>Strumenti di ricerca finanziamenti a supporto del progetto imprenditoriale: raccolta fondi e altri strumenti (piattaforme...)</i> <i>(in collaborazione con CSV)</i>	1 incontro di 2h (docente in presenza)	Silvia Cannizzo (OpenHub) Giuliana Cresce (CSV Lazio)
<b>18 luglio 14.00-16.00</b> Attività 3a: <i>Strumenti di story telling per una presentazione efficace del progetto imprenditoriale</i>	1 incontro di 2h (docente online + project work)	Silvia Cannizzo (OpenHub) Elisabetta Secchi (Fondazione Giacomo Brodolini)
<b>20 luglio 14.00-16.00</b> Attività 5a: <i>Preparazione dell'intervista al progetto imprenditoriale di successo</i>	1 incontro di 2h (in presenza)	Silvia Cannizzo (OpenHub)
<b><u>Altre 2 date in luglio da definire con le organizzazioni da intervistare</u></b> Attività 5b: <i>Esplorazione virtuale di 2 progetti imprenditoriali di successo, creati a partire da obiettivi sociali</i>	2 incontri online di un'ora circa	Silvia Cannizzo (OpenHub)
<b><u>Data da definire con il gruppo</u></b> Attività 3b: Incontro di presentazione del proprio progetto	1 incontro di 2h	Docenti, coordinatore operativo OpenHub, altri stakeholder che andremo ad individuare
<b>TOTALE</b>	<b>9 incontri totale di 20 h più un po' di lavoro in autonomia</b>	

