



Corsi per Video Maker 2.0

Destinatari

Inoccupati/disoccupati (possono avere un reddito con p.iva non superiore ai 4000,00 € lordi annui o di collaborazione – lavoro non superiore agli 8000,00 € lordi annui)

Corsi gratuiti finanziato da Sovvenzione globale

Per i partecipanti c'è una **indennità di frequenza pari a 1,68 € ora**

Corso 1

I partecipanti (n.15) sono disoccupati e inoccupati con le seguenti caratteristiche in ingresso:

- **Diploma di scuola media inferiore con qualifica professionale di I grado**
- Conoscenze informatiche base
- Capacità comunicative, buone doti relazionali
- Proattività

Criterio di preferenza: esperienze maturate nel settore audiovisivo

Moduli e UC	Durata (ore)
Modulo 1 – Accoglienza, Orientamento, presentazione del percorso formativo	2
Modulo 2– Sicurezza sui luoghi di lavoro Dlgs 81/08	8
UC1 Impostazione e realizzazione riprese audio/video. (Rif. UC3 Profilo Videomaker E1.23)	50
UC2 I prodotti audio/video e realizzazione di un progetto	70
UC3 Eventi e manifestazioni: l'audiovisivo in campo	30
Esame finale: prova pratica e colloquio (Fuori monte ore formazione)	6
Totale intervento formativo in ore	160

Corso 2

I partecipanti (n.15) sono disoccupati e inoccupati con le seguenti caratteristiche in ingresso:

- **Diploma di scuola media superiore di II grado**
- Conoscenze informatiche
- Capacità organizzative e di pianificazione delle fasi di lavoro.
- Capacità d'innovazione, di problem solving e di visione sistemica.
- Capacità comunicative, buone doti relazionali
- Proattività

Criterio di preferenza: esperienze maturate nel settore audiovisivo

Moduli e UC	Durata (ore)
Modulo 1 – Accoglienza, Orientamento, presentazione del percorso formativo	2
Modulo 2– Sicurezza sui luoghi di lavoro Dlgs 81/08	8
UC1 Impostazione e realizzazione riprese audio/video. (Rif. UC3 Profilo Videomaker E1.23)	50
UC2 I prodotti audio/video e realizzazione di un progetto	70
UC3 Eventi e manifestazioni: l'audiovisivo in campo	30
Esame finale: prova pratica e colloquio (Fuori monte ore formazione)	6
Totale intervento formativo in ore	160

Saranno realizzati 2 seminari (uno per ogni percorso formativo) di n. 6 ore ciascuno, strettamente correlati ed in linea con le tematiche svolte dai beneficiari.

I seminari hanno l'obiettivo di offrire un confronto partecipato con esponenti rilevanti e stakeholder, identificati tra le imprese del settore audiovisivo per l'innovazione e l'internazionalizzazione, i rappresentanti del mondo imprenditoriale, per condividere le priorità individuate.

Col contributo di ROMICS e RO.ME si attiverà il confronto dei discenti con un contesto internazionale, per far emergere l'importanza del prodotto made in Italy e la sua collocazione nell'industria dell'audiovisivo.

Le peculiarità dei prodotti audiovisivi riguardano innanzitutto la rapida e continua evoluzione delle tecnologie, il rapporto costo-efficacia, il mercato dei prodotti che in questo settore hanno registrato una crescita a livello globale.