



MARCHIO PRINCIPALE



EVENTUALI MARCHI DI ASSOCIAZIONI O ENTI PARTNER

La **posizione** (in alto o in basso, centrata o allineata), la **dimensione** e le **proporzioni** dei **marchi** può variare in base al progetto del volantino. L'importante è che siano **presenti tutti i loghi** (o il singolo logo) di chi organizza (o di chi è il responsabile), chi collabora, chi patrocinia, chi finanzia, etc. La disposizione di tutti questi elementi dovrà rispettare le varie aree concettuali, in altre parole, **dovrà essere sempre chiaro chi organizza**, chi finanzia, chi patrocinia, etc., (ognuno sistemato al suo posto). I marchi dovranno essere quelli **corretti** (l'ultima versione, non deformati, con i giusti colori, etc.), della **migliore qualità possibile** (meglio se in **vettoriale**) e dovremo **sempre avere l'autorizzazione** ad usarli (da parte di chi detiene la proprietà degli stessi).

VOLANTINO A5

EVENTUALE SOTTOTITOLO ESPLICATIVO

Eventuale testo, eventuale testo

La **posizione di titolo, sottotitolo e testo** (ma anche la stessa **presenza** o meno per quel che riguarda il testo e il sottotitolo) può variare da progetto a progetto. L'importante è la **chiarezza** e la **sintesi** (mai usare testi lunghi e/o ridondanti in una locandina). I **font** (caratteri tipografici) e i **colori** usati per titoli e testi dovranno sempre essere **coerenti con l'identità visiva** di chi organizza (uno o più soggetti) e/o con l'identità visiva del progetto/manifestazione/corso/iniziativa che si promuove. In ogni caso **mai usare troppi font o colori** (max 2/3). Per quanto possa sembrare strano, un volantino, deve avere **più testo** di una locandina, che seppur più grande, viene letta da lontano e soprattutto con minor tempo a disposizione.

Parte iconografica

Si può usare uno **sfondo** e una o più **immagini** (senza esagerare, eh) in primo piano. La **parte iconografica** è forse la più importante in una locandina perché è quella che colpisce maggiormente l'attenzione di chi vede, a volte però un uso creativo dei caratteri tipografici (usati con funzione estetica) può sopprimere all'assenza di immagini.

Sfondo e immagini possono essere **vettoriali** o no ma in ogni caso di **ottima qualità**.

Si possono usare **illustrazioni e fotografie di cui si detengono i diritti o senza diritti** (free) o una **licenza creative commons** (rispettando le clausole previste, come ad esempio quella dell'attribuzione) oppure usare **immagini a pagamento**. **Mai prelevare immagini da internet** senza prima verificare che siano senza copyright (o con licenza cc). Le immagini non vettoriali dovranno sempre essere **formattate in CMYK** (così come l'intero documento) **se si desidera andare in stampa in tipografia**.



Contatti e info utili

Sempre (**sempre!**) inserire i **contatti**. Il volantino rappresenta solo una prima forma di informazione che deve poter essere approfondita, per cui bisogna lasciare **numeri di telefono, mail, sito internet, recapiti social, recapiti fisici** (con eventuali orari di accesso), etc. Meglio ancora se si inseriscono tutti (o comunque il più possibile) di questi elementi. Dal punto di visto visivo non dovranno occupare una parte preponderante perché sono delle informazioni che verranno lette da chi è già interessato al vostro volantino e ricercherà qualche elemento in più.

Nei caso si promuova un evento, bisogna **sempre** indicare in modo **chiaro** (e **ben visibile**) **giorni e orari** di svolgimento dello stesso, precisando anche il **luogo** (fisico o virtuale) e le eventuali **modalità di accesso**.

N.B.: prima di utilizzare il marchio CSV Lazio (ad esempio in caso di collaborazione o sostegno), **chiederci sempre, preventivamente l'autorizzazione** in modo da ottenere la giusta versione del logo e da concordare la corretta posizione all'interno del vostro materiale grafico.



Centro di Servizio per il Volontariato

www.volontariato.lazio.it

linea di taglio

lasciare sempre un margine interno di almeno 0,5 cm per lato per inserire marchi e testi

nel caso di stampa tipografica, prevedere un margine esterno (il cosiddetto smargino di almeno 0,3 cm per lato, con lo sfondo che deve eccedere questo limi)