

GESTIRE LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO

12-26 maggio 2017

Casa del Volontariato di Frosinone

Via Armando Fabi snc - Palazzina NOP - Frosinone

Motivazioni e obiettivi

Decine di volontari quotidianamente agiscono con motivazione e competenza nei tanti contesti sociali dei territori della nostra regione. Meno spesso gli stessi volontari sono nella situazione di dover parlare in pubblico, per presentare una proposta, per descrivere un progetto, per esprimere una posizione, per negoziare una decisione in un contesto di confronto e discussione.

Come gestiscono il discorso in pubblico?

Come si può gestire in maniera ottimale una comunicazione *parlata* quando il pubblico è un piccolo gruppo di interlocutori? Cosa cambia quando il pubblico è una platea più ampia? La cura della comunicazione verso tali interlocutori può aumentare il riconoscimento e l'efficacia dell'azione volontaria sul territorio? Cos'è che rende una comunicazione più comprensibile, chiara e coinvolgente per il pubblico/l'interlocutore che ascolta?

Per cominciare ad entrare nel merito di tali questioni ed individuare strategie di gestione della comunicazione adatte per tipologie di pubblico e per contesti differenti saranno realizzati 3 incontri dedicati ai temi dell'efficacia comunicativa e del discorso in pubblico.

Il corso si prefigge quindi l'obiettivo di fornire conoscenze e capacità di base per riconoscere le caratteristiche del contesto in cui si deve realizzare un discorso in pubblico e per preparare e gestire al meglio il discorso o l'intervento.

Metodo

Il corso sarà gestito con modalità esperienziali, basate soprattutto sulla sperimentazione in pratica delle strategie suggerite, e sulla riflessione sulle pratiche simulate.

Durata e frequenza

Il corso avrà la durata complessiva di **12 ore**, articolate in **3 sessioni d'aula** della durata di **4 ore** ciascuna, che si svolgeranno il **12, 16 e 26 maggio con orario 15.00 - 19.00**.

Destinatari

Il corso è rivolto ai volontari e ai responsabili di Organizzazioni di Volontariato iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato del Lazio.

Strumenti di monitoraggio e valutazione

E' previsto un questionario finale per valutare il livello soddisfazione dei partecipanti al corso, approfondire l'indagine su ulteriori bisogni formativi e raccogliere proposte e suggerimenti per corsi futuri.

Modalità di iscrizione e di selezione delle domande

La partecipazione al corso è gratuita. Il corso si svolgerà presso Casa del Volontariato di Frosinone, Via Armando Fabi snc - Palazzina NOP - Frosinone

Per iscriversi è necessario accreditarsi nell'area riservata del CESV, all'indirizzo <http://areariservata.cesv.org> e procedere alla richiesta di iscrizione entro il 10 maggio 2017

Il corso sarà attivato a partire da un numero minimo di 15 Organizzazioni di Volontariato partecipanti e per un numero massimo di 25 persone.

Nel caso il numero di richieste superi il numero di posti disponibili, sarà considerato criterio di selezione l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione. In caso di disponibilità di posti sarà ammesso il secondo partecipante e/o saranno accolte le domande di uditori provenienti da Associazioni di Promozione Sociale.

Verrà data comunicazione circa l'ammissione via e-mail non oltre **l'11 maggio 2017**

Per ulteriori informazioni contattare la Casa del Volontariato di Frosinone al n. 0775.260390

Contenuti e calendario

MODULO	DESCRIZIONE	DURATA	CALENDARIO
Modulo 1: <u>Ascolto e comunicazione assertiva, scritta e orale.</u>	Contenuti Una buona comunicazione è il preludio di un successo personale e 'istituzionale'. Saper esporre la propria posizione, senza farsi travolgere dall'emotività ed evitando di scivolare nel conflitto, esporre con chiarezza il proprio punto di vista, sono alcune tra le modalità possibili per conseguire una buona attenzione dei nostri interlocutori.	4 ore dalle 15.00 alle 19.00	12 maggio
Modulo 2: <u>Parlare in pubblico</u>	Contenuti Gli elementi classici della retorica nell'ambito della comunicazione persuasiva. La gestione dell'ansia: dalla respirazione ai filtri percettivi. Le trappole della comunicazione al pubblico e le zone d'ombra nella relazione con i media. La preparazione e l'esercizio.	4 ore dalle 15.00 alle 19.00	16 maggio
Modulo 3: <u>Presentare per convincere</u>	Contenuti La presentazione come momento cruciale per la creazione di consenso. Variabili e fattori di una presentazione di successo. Supporti e preparazione. L'abito fa il monaco? Elementi di comunicazione non verbale.	4 ore dalle 15.00 alle 19.00	26 maggio