

Organizzazioni di Volontariato che Comunicano

**Roma, presso la sede della Casa della Salute Prati-Trionfale
Via Fra Albenzio 10
7 marzo – 4 aprile 2017**

Premessa

Quanto è importante per un'Organizzazione di Volontariato saper comunicare? Cosa è importante che comunichi? E quali sono gli strumenti messi a disposizione per le Associazioni affinché siano in grado di mettere in atto azioni di comunicazione valide e incisive?

Dall'osservatorio del Centro di Servizi per il Volontariato rileviamo che mentre le grandi organizzazioni hanno al proprio interno strutture specifiche per la comunicazione o ricorrono a professionalità qualificate, le piccole realizzano prodotti comunicativi in proprio più spesso grazie alla disponibilità di qualche socio o volontario. Comunicare bene aiuta a far conoscere i propri servizi, ma anche a trovare volontari e risorse umane, a costruire reti, a creare fiducia.

Obiettivo

Sostenere le organizzazioni di volontariato, di dimensioni medie o piccole, nella costruzione di una strategia di comunicazione sostenibile, nell'identificazione delle proprie carenze, nella valorizzazione delle risorse interne e nel trovare i modi per coinvolgere le necessarie professionalità.

Contenuti:

	TEMA	METODO	DATA
MODULO 1	Cosa vuol dire comunicare: concetti chiave - Il significato del termine comunicazione - La strategia di comunicazione - Il target - Il piano di comunicazione - La scelta degli strumenti - L'identità visiva - Le regole e la creatività	Esempi di comunicazione efficace/non efficace Analisi dei prodotti comunicativi delle organizzazioni che partecipano	Martedì 7 marzo dalle 15:00 alle 19:00
MODULO 2	L'organizzazione che informa - Che cosa è una notizia - Il comunicato stampa - Come rendere notiziabile un evento	Lettura delle prime pagine dei giornali Esercitazione: facciamo un comunicato per la stampa	Martedì 14 marzo dalle 15:00 alle 19:00
MODULO 3	Comunicare con la fotografia - Scattare e usare fotografie - Come scegliere l'inquadratura - Attenzione alle luci - Diritti d'autore: uso delle immagini prese dal web	Analisi di alcuni esempi Esercitazione: scattiamo insieme una fotografia	Martedì 21 marzo dalle 15:00 alle 19:00

MODULO 4	Carta e campagne - I vantaggi della comunicazione cartacea - Il rapporto tra parole e immagini - Bollettini e periodici: vale ancora la pena? - Le campagne <i>unconventional</i>	Esempi di comunicazione cartacea	Martedì 28 marzo dalle 15:00 alle 19:00
MODULO 5	L'organizzazione che si mette in rete - I social network - La comunicazione virale	Esempi di comunicazione virale Esercitazione: costruzione di un messaggio virale	Martedì 4 aprile dalle 15:00 alle 19:00

Metodologia

La metodologia di lavoro in aula mirerà a far emergere i bisogni comunicativi, a far riflettere sulle strategie di comunicazione precedentemente attuate nell'organizzazione fino a dare indicazioni di empowerment della strategia di ogni organizzazione partecipante.

Il corso si sviluppa attraverso un'equilibrata alternanza di momenti di approfondimento teorico, analisi di pratiche e prodotti comunicativi, esercitazioni pratiche. Durante gli incontri si farà ricorso ai metodi laboratoriali e sulla base della composizione del gruppo e delle esigenze emerse, si realizzeranno esercitazioni in sottogruppi e si utilizzeranno tecniche mirate a garantire l'applicazione pratica simulata delle realizzazioni presentate nei moduli.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di **20 ore** e si sviluppa in **5 incontri di 4 ore ciascuno**

Destinatari

Responsabili, volontari e collaboratori delle organizzazioni di volontariato, addetti alla gestione delle attività di comunicazione.

Certificazione

Ai partecipanti che avranno seguito almeno 4 dei 5 incontri previsti sarà rilasciata l'attestazione di frequenza.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione al corso è **gratuita**. Il corso si svolgerà a **Roma** presso la sede della **Casa della Salute Prati-Trionfale - Via Fra Albenzio 10**

Per iscriversi è necessario compilare ed inviare a **formazione@cesv.org** oppure al numero di fax 064461817, **entro il 3 marzo**, la **domanda di partecipazione** disponibile on line su www.volontariato.lazio.it.

Il corso sarà attivato a partire da un **numero minimo di 12 organizzazioni di volontariato** e fino a un **numero massimo di 24 persone**.

Nel caso il numero di richieste superi il numero di posti disponibili, sarà considerato criterio di selezione l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

In caso di disponibilità di posti sarà ammesso il secondo partecipante dell'organizzazione.

Verrà data comunicazione circa l'ammissione o la non ammissione via Email (se disponibile) o tramite telefonata **non oltre il 3 marzo**.

Per ulteriori informazioni contattare **Caterina Ciampa** al numero **06 491340** oppure al n. **06 45598001**

Corso organizzato da

CESV, Centro di Servizi per il Volontariato - Sede legale: Roma, Via Liberiana 17, 00185 - Sito: www.volontariato.lazio.it