

GESTIRE LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO
Elementi di base
16 febbraio - 9 marzo 2017
Sede regionale dei CSV Lazio
Via Liberiana 17, Roma

Motivazioni e obiettivi

Decine di volontari quotidianamente agiscono con motivazione e competenza nei tanti contesti sociali dei territori della nostra regione. Meno spesso gli stessi volontari sono nella situazione di dover parlare in pubblico, per presentare una proposta, per descrivere un progetto, per esprimere una posizione, per negoziare una decisione in un contesto di confronto e discussione.

Come gestiscono il discorso in pubblico?

Come si può gestire in maniera ottimale una comunicazione *parlata* quando il pubblico è un piccolo gruppo di interlocutori? Cosa cambia quando il pubblico è una platea più ampia? La cura della comunicazione verso tali interlocutori può aumentare il riconoscimento e l'efficacia dell'azione volontaria sul territorio? Cos'è che rende una comunicazione più comprensibile, chiara e coinvolgente per il pubblico/l'interlocutore che ascolta?

Per cominciare ad entrare nel merito di tali questioni ed individuare strategie di gestione della comunicazione adatte per tipologie di pubblico e per contesti differenti saranno realizzati 4 incontri dedicati ai temi dell'efficacia comunicativa e del discorso in pubblico.

Il corso si prefigge quindi l'obiettivo di fornire conoscenze e capacità di base per riconoscere le caratteristiche del contesto in cui si deve realizzare un discorso in pubblico e per preparare e gestire al meglio il discorso o l'intervento.

Metodo

Il corso sarà gestito con modalità fortemente esperienziali, basate soprattutto sulla sperimentazione in pratica delle strategie suggerite, e sulla riflessione sulle pratiche simulate.

Durata e frequenza

Il corso avrà la durata complessiva di **16 ore**, articolate in **4 sessioni d'aula** della durata di **4 ore** ciascuna, che si svolgeranno tutti i giovedì dal **16 febbraio al 9 marzo con orario 15.00 - 19.00**.

Destinatari

Il corso è rivolto ai volontari e ai responsabili di Organizzazioni di Volontariato iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato del Lazio.

Strumenti di monitoraggio e valutazione

E' previsto un focus group finale per valutare il raggiungimento degli obiettivi, approfondire l'indagine su ulteriori bisogni formativi e raccogliere proposte e suggerimenti per corsi futuri.

Modalità di iscrizione e di selezione delle domande

La partecipazione al corso è gratuita.

Il corso si svolgerà presso **Sede regionale dei CSV Lazio, Via Liberiana 17, Roma**

Per iscriversi è necessario compilare e inviare a formazione@cesv.org entro il **13 febbraio 2017**. Il **modulo di iscrizione** e il **questionario conoscitivo** disponibili on line agli indirizzi internet www.volontariato.lazio.it

Il corso sarà attivato a partire da un numero minimo di 15 Organizzazioni di Volontariato partecipanti e per un numero massimo di 25 persone.

Nel caso il numero di richieste superi il numero di posti disponibili, sarà considerato criterio di selezione l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione. In caso di disponibilità di posti sarà ammesso il secondo partecipante e/o saranno accolte le domande di uditori provenienti da Associazioni di Promozione Sociale.

Verrà data comunicazione circa l'ammissione via e-mail (se disponibile) o tramite telefonata non oltre **14 febbraio 2017**

Per ulteriori informazioni contattare l'area formazione del CESV al n. 06491340

Contenuti e calendario

MODULO	DESCRIZIONE	DURATA	CALENDARIO
Modulo 1: <u>Comunicazione e motivazione</u>	Contenuti E' un modulo teso ad esplorare la comunicazione alla luce della motivazione in quanto dimensione psicologica fondamentale nell'orientare i comportamenti. In particolare viene operato un focus sui valori e sulla testimonianza autentica.	4 ore dalle 15.00 alle 19.00	16 febbraio
Modulo 2: <u>La comunicazione assertiva, scritta e orale.</u>	Contenuti Una buona comunicazione è il preludio di un successo personale e 'istituzionale'. Saper esporre la propria posizione, senza farsi travolgere dall'emotività ed evitando di scivolare nel conflitto, esporre con chiarezza il proprio punto di vista, sono alcune tra le modalità possibili per conseguire una buona attenzione dei nostri interlocutori.	4 ore dalle 15.00 alle 19.00	23 febbraio

<p>Modulo 3: <u>Parlare in pubblico</u></p>	<p>Contenuti Gli elementi classici della retorica nell'ambito della comunicazione persuasiva. Ethos, Pathos e Logos e il giusto mix. La gestione dell'ansia: dalla respirazione ai filtri percettivi. Le trappole della comunicazione al pubblico e le zone d'ombra nella relazione con i media. La preparazione e l'esercizio.</p>	<p>4 ore dalle 15.00 alle 19.00</p>	<p>2 marzo</p>
<p>Modulo 4: <u>Presentare per convincere</u></p>	<p>Contenuti La presentazione come momento cruciale per la creazione di consenso. Variabili e fattori di una presentazione di successo. Supporti e preparazione. L'abito fa il monaco? Elementi di comunicazione non verbale.</p>	<p>4 ore dalle 15.00 alle 19.00</p>	<p>9 marzo</p>